Ausstellerinformation
Eine Veranstaltung von
börding messe

München | Genf

mbt MEETINGPLACE

Fachmesse für Geschäftsreise-, Tagungs- und Veranstaltungsplaner/-innen

We ♡ our partners

VDVO · HSMA · HOGA-JOBS.de · MICE-JOBS.de · cim · Top hotel · PREGAS · tma · intergerma · IST Bildung, die bewegt

EDITORIAL
DER MARKT

EDITORIAL

Sandra Helmstädter
Projektleitung

s.helmstaedter@boerding.com
Tel.: +49 621 40166 201

Die Inszenierung gelungener Events und die Durchführung nachhaltiger Tagungen sind für Sie selbstverständlich? Die Umsetzung von erfolgreichen Geschäftsreisen auch? Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihr Tool ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg eines Events oder einer Geschäftsreise? Warum sind Sie dann noch nicht Teil des mbt Meetingplace? Veranstaltungsplaner und Travel Manager finden mit der Plattform mbt Meetingplace neue Partner und Inspirationen für ihre aktuellen beruflichen Herausforderungen.

2019 freut sich die MICE-Branche auf eine kompakte, abwechslungsreiche und effektive Veranstaltung: am 13. November erstmals im MVG Museum in München. Nutzen Sie den Standort um persönliche Präsenz zu zeigen. Hier lernen Sie Ihre Kunden von morgen kennen.

Sie profitieren zusätzlich auch abseits der Messetage! Der mbt Meetingplace hat sich innerhalb der letzten Monate zu einem vielseitigen Erlebnis entwickelt, mit dem Sie Ihr Unternehmen individuell und außerplanmäßig vermarkten können – 365 Tage im Jahr. Die Aussteller sind Profis, die die Branche maßgeblich mitgestalten, indem Sie zum Beispiel Gastbeiträge für den Blog blog.meetingplace verfassen oder ein Ausstellerstatement abgeben, welches via Newsletter, Homepage und Social Media von den Entscheidungsträgern auf dem MICE-Gebiet gelesen wird. Obendrein haben sie mit booking.meetingplace einen weiteren gewinnbringenden Vertriebskanal für ihr Unternehmen gewonnen. Event- und Business Travel-Manager buchen hier ihre Hotels und Eventlocations für Veranstaltungen und Geschäftsreisen.

Sie sehen: Sie zeigen nicht nur Präsenz auf der Messe. Sie positionieren sich als essentieller Teil in der bunten und lebendigen MICE-Welt – ganzjährig – persönlich und digital.

Rufen Sie gerne an oder schreiben Sie mir eine Mail – gemeinsam konzipieren wir Ihren Auftritt auf unserer Plattform, der Ihnen keine Wünsche offen lässt. Ich freue mich auf Sie!

Ihre
Sandra Helmstädter

DER MARKT

- Über 3 Millionen Veranstaltungen mit rund 394 Millionen Teilnehmern pro Jahr in Deutschland
- Zunehmende Internationalisierung der Veranstaltungsbranche: Die Zahl ausländischer Teilnehmer an Tagungen, Kongressen und Events ist 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 10,9 % auf 36,5 Mio. gestiegen.
- Stetiger Wachstum: Neue Anbieter für Mobilität, Übernachtung sowie Veranstaltungsplanung und -einkauf erweitern kontinuierlich das Angebotsspektrum

Quelle Meeting- & EventBarometer 2017/2018

mbt MEETINGPLACE

EINFACH BESSER TREFFEN!

Mit dem mbt Meetingplace sind Sie persönlich da UND online dabei!

Neben Ihrer Teilnahme an der Fachmesse, können Sie mit folgenden Möglichkeiten den mbt Meetingplace als ganzjährige Präsenzplattform nutzen. So vermarkten Sie Ihr Unternehmen zusätzlich und machen Ihre Professionalität und Ihren Einsatz innerhalb der Branche noch sichtbarer:

- Ihr Statement „Aus der Branche für die Branche“
- Ihr Gastbeitrag auf unseren Blog
- Ihre News auf verschiedenen Online-Kanälen des mbt Meetingplace
- Ihre Anzeige im Newsletter des mbt Meetingplace
- Ihr Banner auf der Homepage des mbt Meetingplace
- Ihre Stand-Alone-Newsletter an unsere Community

Kontaktieren Sie uns einfach, um mehr zur ganzjährigen Vermarktung Ihres Unternehmens zu erfahren!

EINEN WEITEREN VERTRIEBSKANAL SCHAFFEN!
Sie profitieren als Aussteller durch die Listung Ihres Unternehmens auf unserer Buchungsplattform booking.meetingplace. Somit schaffen Sie einen zusätzlichen Vertriebskanal für Ihr Hotel/Ihre Eventlocation, das/die für Veranstaltungen und Geschäftsreisen gebucht wird.

booking. MEETINGPLACE

TREFFSICHERE ZIELGRUPPENANSPRACHE

FACHBESUCHER

Am mbt Meetingplace treffen Sie die massgeblichen Entscheider und Verantwortlichen für die Bereiche Seminareinkauf, Tagungs- und Veranstaltungsorganisation sowie Geschäftsreisen.

- Event Manager/Veranstaltungsplaner/Organisatoren von Tagungen, Firmenveranstaltungen, Kongressen und Messen, Schulungen und Seminaren
- Professional Congress Organisers (PCOs)
- Leiter und Mitarbeiter von Firmenreisestellen
- Führungskräfte mit Zuständigkeit für das Reise- und Eventbudget
- Travel Manager
- Reisebüro-Mitarbeiter mit Themenbezug
- Sekretärinnen/PAs (Assistenzen der Geschäftsführung und der Führungskräfte)/Office Manager mit Zuständigkeit für Einkauf und Abwicklung von Geschäftsreisen und MICE-Leistungen sowohl grosser Konzerne als auch kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Einkäufer von Geschäftsreise- und MICE-Leistungen
- Mitarbeiter aus Marketing-, PR- und Verkaufs-Abteilungen und -Agenturen mit Potenzial für die Organisation von Kunden- oder Presseveranstaltungen
- Trainings- und Seminaranbieter mit Einkaufsverantwortung für Hotels und Trainer
- Medienvertreter

ONLINE-TERMINTOOL

Durch das Online-Termintool können Sie die Gespräche mit Ihren Kunden von morgen noch besser vorbereiten, individueller gestalten und so effizienter auf deren Bedürfnisse eingehen. Die Besucher haben die Möglichkeiten schon vor der Messe einen Termin am Messetag mit Ihnen zu vereinbaren.

„Gutes Gesamtpaket – Die Messe war gut organisiert, super Referenten und sehr gute Workshops.“

Alessa Müller, Customs & Foreign Trade/S-CLC,
MS Motorservice International GmbH
Besucherin mbt Meetingplace München

FACHBESUCHERWERBUNG

Sie profitieren durch unsere zielgruppenspezifischen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen. Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch:

- Post-Direktmailings und vielseitige E-Mail-Marketingkampagnen an Ihre Zielgruppe
- Targeting und Retargeting Werbekampagnen auf Facebook, Twitter, Instagram und Xing
- Anzeigen und Beilagen der Messezeitung in der Fach- und Wirtschaftspresse
- Langjährige Zusammenarbeit mit maßgeblichen Verbänden, Organisationen, Institutionen und Fachmedien sowie ein ausgebautes Netzwerk in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Aktive Pressearbeit
- Intensive Social-Media-Bewerbung (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn und Xing sowie über unseren Blog und Newsletterversand)

Ihnen stehen für Ihre Werbeaktionen und Mailings **kostenfrei Werbematerialien** sowie Tickets zum Vorteilspreis zur Verfügung. So können auch Sie direkt Ihre (potenziellen) Kunden auf Ihre Messteilnahme aufmerksam machen.

EXPERTS ONLY

Sie stellen aus, um Geschäfte zu machen und nicht, damit Ihnen jemand etwas verkauft! Auf dem mbt Meetingplace konzentrieren Sie sich entspannt auf den Kontakt mit Ihren Kunden von morgen. Die Fachbesucher sind validiert, handverlesen und entsprechen der Besucherzielgruppe. Die Eintrittskarten sind personalisiert und nicht übertragbar. Anbieter oder Dienstleistern, die keine Aussteller sind und vor Ort ihre Produkte oder Dienstleistungen verkaufen möchten, werden nicht zur Messe zugelassen.

CONTENT STAGES
MBT MEET-UPS
FACHBEIRAT

DIE CONTENT STAGES

IHRE BÜHNE MITTEN IM MESSEGESCHEHEN
Stellen Sie obendrein Ihr Fachwissen in den Vordergrund und gestalten Sie die Messe inhaltlich mit! Präsentieren Sie Ihre Expertise und positionieren Sie sich als Profi der Branche auf den offenen, in die Messe integrierten Content Stages. Desto aktueller und größer der fachliche Mehrwert Ihres Vortrags ist, desto grösser ist auch die Aufmerksamkeit der Fachbesucher, die Sie auf sich bzw. ihr Unternehmen lenken.

Vielleicht wäre aber auch eines unserer anderen Formate das Richtige für Sie!? Wie wäre es mit einer Podiumsdiskussion oder einem Themenpitch?

Die Slots auf den Content Stages sind sehr begehrt und werden nach dem „first come – first served“ Prinzip vergeben. Sichern auch Sie sich rechtzeitig Ihren Platz auf der Content Stage!

MBT MEET-UPS

LASSEN SIE IHRE KUNDEN FÜR SICH SPRECHEN
An Ihrem Messestand berichtet Ihr Kunde den Fachbesuchern von der gelungenen Zusammenarbeit mit Ihnen, mit denen Sie danach in den persönlichen Austausch kommen. So gewinnen Sie ganz einfach Neukunden! Natürlich wird Ihr Meet-Up in das offizielle Rahmenprogramm aufgenommen und schon vor der Messe entsprechend beworben.

IHRE KREATIVITÄT ZAHLT SICH AUS!
Gestalten Sie Ihren Messestand so individuell und einzigartig wie Ihr Unternehmen! Von Gewinnspielen über Live-Produktpräsentationen oder Foto-Aktionen bis zu kulinarischen Überraschungen – zeigen Sie den Fachbesuchern Ihre Einzigartigkeit!

Gerne berichten wir den Besuchern schon vor der Messe über Newsletter, die Messezeitung und Social Media über Ihr geplantes Vorhaben.

Überraschen Sie uns!

DER FACHBEIRAT

Der Fachbeirat bringt sich inhaltlich beim mbt Meetingplace ein und unterstützt ihn. Die Fachbeiratsmitglieder kennen den beruflichen Alltag und vor allem die Herausforderungen der Besucher, so bringen sie sich mit hohem Engagement und außerordentlicher fachlicher Kompetenz gewinnbringend für Sie ein! Gegenwärtig gehören die Vertreter folgender Institutionen und Firmen dem Fachbeirat an:

Bernd Fritzges
Vorstandsvorsitzender
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V.

HSMA Deutschland e.V.

Reinhard Peter
Inhaber
repecon – Fachagentur für Tagungshotels und Eventlocations

Siegfried Haider
Ehrenpräsident GSA German Speakers Association
Inhaber/Geschäftsführer experts 4 events

Hans-Jürgen Heinrich
Ehem. Herausgeber Events – Das Management-Magazin für Live Kommunikation

Prof. Dr. Hans Rück
Dekan
Hochschule Worms

Prof. Dr. Ricarda Merkwitz
International School of Management

Lea Jordan
Leiterin der Geschäftsstelle, HSMA Deutschland e. V.

NOMENKLATUR

SIE KOMMEN AUS EINEM DER FOLGENDEN BEREICHE?

HOTEL
- Seminarhotel
- Tagungshotel
- Kongresshotel
- Privathotel
- Marken-/Kettenhotel
- Certified Business Hotel
- Certified Conference Hotel
- Certified Green Hotel
- Wellnesshotel
- Sporthotel
- Stadthotel
- Landhotel
- Hotel/Eventlocation
- Hotelkonzern/Kooperation
- Hotelkonzern
- Hotelkooperation

MESSE UND KONGRESS
- Messegelände
- Kongresszentrum
- Kongress mit Ausstellungsfläche
- Kongressorganisator/PCO
- Messe- und Kongressdienstleister
- Messe- und Kongresstechnik
- Messebau
- Ausstatter (Dekoration/Bühnentechnik)

EVENTLOCATIONS
- Eventlocation indoor
- Eventlocation outdoor
- Eventlocation mit Freiflächen

DESTINATION
- Destination Management Company (DMC)
- Fremdenverkehrsamt
- Stadtmarketing
- Incoming Agentur

AGENTUR
- Eventagentur
- Incentive-Agentur
- Firmenreisebüro
- Tagungshotelvermittler
- Online-Buchungsportal
- Künstleragentur
- Referentenagentur
- Agentur für Speaker/Moderatoren

DIENSTLEISTER FÜR DIE GE-SCHÄFTSREISEBRANCHE
- Versicherungen
- Airlines & Business Charter
- Autovermieter
- Anbieter von Mobilitätsleistungen
- Fuhrparkmanagement/Transport- und Logistik-Unternehmen
- Bahn-Unternehmen
- Flughäfen
- auf Geschäftsreisen spezialisierte Reiseveranstalter und Reisebüros
- Berater für Gechäftsreiseleistungen, z.B. Reisekosten-Management

VERANSTALTUNGS-DIENSTLEISTUNGEN
- Veranstaltungstechnik
- Teilnehmermanagement
- Veranstaltungsservice
- Show/Eventausstattung
- Rahmenprogramm
- Catering Service
- Personaldienstleistung
- Transport
- Fotografie
- Hostessen
- Personenschutz
- Werbemittel
- Pflanzenverleih
- Dolmetscherservice

SPEAKER/KÜNSTLER
- Künstler
- Trainer
- Referent
- Speaker
- Moderator

WEITERBILDUNG FÜR DIE VERANSTALTUNGS-BRANCHE
- Fachhochschulen
- Seminaranbieter
- Berater
- Informationsportal
- Organisation
- Trainingsinstitut
- Akademie

NETZWERKE FÜR DIE VERANSTALTUNGS-BRANCHE
- Verband
- Organisation
- Netzwerk/Sonstige
- Staatliche Stellen

VERLAGE/PORTALE
- Fachbuch
- Fachverlag
- Fachzeitschrift
- Hotelführer
- Hotelportal

… Dann zeigen auch Sie Präsenz in der Branche!

WERBEZUSATZ-LEISTUNGEN SPONSORING

MACHEN SIE AUF SICH AUFMERKSAM!

LOGO AUF DEN BESUCHER LANYARDS
ab 2.750 € (exkl. Produktionskosten)

So sind Sie den Besuchern ganz nah!
Alle Fachbesucher bekommen nach der Registrierung vor Ort einen personalisierten Besucherausweis, den sie mit einem Lanyard mit Ihrem Firmenlogo um den Hals tragen.

EXCLUSIVE-BRANDING AUF DEN MESSETASCHEN
ab 4.900 €

So begleiten Sie die Besucher am Messetag!
Am Eingang zur Messe erhalten alle Fachbesucher eine Messetasche mit Ihrem Firmenlogo. Die Taschen sind bestückt mit dem Messekatalog und weiteren wichtigen Informationen. Als Sponsor erhalten Sie eine Flyer-Beilage gratis dazu. (Bitte beachten: Kein Exklusivrecht auf Inhalt)

LOGO AUF DEM HALLENPLAN VOR ORT
1.090 €

So zeigen Sie den Besuchern den Weg!
Machen Sie es den Fachbesuchern einfach. Weisen Sie mit ihrem exklusiven Logo auf den Hallenplänen der Messe auf Ihren Standplatz hin.

EINBLENDUNG AUF DEN CONTENT STAGES
ab 890 €

So fallen Sie den Besuchern ins Auge!
Zwischen den einzelnen Vorträgen wird Ihre Anzeige exklusiv auf der Leinwand der Content Stage projiziert. Ihre Einblendung ist auf allen Content Stages buchbar und gilt für die gesamte Messelaufzeit.

LESEZEICHEN IM MESSEKATALOG
ab 2.790 €

So sind Sie auch lange nach der Messe auf dem Schreibtisch der Besucher!
Der Messekatalog mit Ihrem individuellen Lesezeichen ist auch noch im Nachhinein eine entscheidende Informationsquelle in Printform für die Fachbesucher.
(Bitte beachten: Die Buchung ist auf einen Austeller begrenzt)

Weitere Sponsoringmöglichkeiten finden Sie unter: **www.meetingplace.de**

STANDVARIANTEN

SIE BESITZEN KEINEN EIGENEN MESSESTAND?
Dann buchen Sie eines unserer All Inclusive Pakete.

4 m² | 2 x 2 m
Mini-Basispaket
Dabei sein ist alles! Unsere kleinste Variante für den schmalen Geldbeutel: Bestehend aus Empfangscounter, zwei Barhockern, Counter und einer 1 m breiten Rückwand, die in 4c nach Ihren Vorstellungen bedruckbar ist.
ab 3.500 €

6 m² | 3 x 2 m
Einsteigerpaket
Der Einstieg in eine erfolgreiche Messe: Bestehend aus Empfangscounter und einer Präsentations-/Besprechungstheke mit drei Barhockern, Counter und 3 m breiter Rückwand, die in 4c nach Ihren Vorstellungen bedruckbar ist (Bildschirm optional buchbar).
ab 3.990 €

9 m² | 3 x 3 m
Einsteigerpaket
Der Einstieg in eine erfolgreiche Messe: Bestehend aus Empfangscounter und einer Präsentations-/Besprechungstheke mit drei Barhockern, Counter und 3 m breiter Rückwand, die in 4c nach Ihren Vorstellungen bedruckbar ist (Bildschirm optional buchbar).
ab 5.469 €

16 m² | 4 x 4 m
Rundum-Sorglos-Paket
Unser Bestseller unter den All Inclusive-Varianten: Bestehend aus Empfangscounter und zwei Präsentations-/Besprechungstheken mit fünf Barhockern, anteiliger Kabine mit Stauraum. Alle Rückwände und der Counter sind in Ihrer CI bedruckbar. (Bildschirm optional buchbar)
ab 10.500 €

SIE HABEN EINEN EIGENEN STAND?
Buchen Sie einfach die reine Standfläche. Strom, Internet, Standreinigung und andere Dienstleistungen können Sie bequem nach Ihrer Anmeldung über das Online-Ausstellerhandbuch hinzubuchen. **ab 399 € pro m² | ab 9 m²**

Branchen auf den Punkt gebracht

Als reine Fachmessen konzentrieren sich børding Messen auf das Wesentliche: Fachbesucher mit Entscheidungskompetenz treffen auf Top-Aussteller, erleben neueste Branchentrends und nehmen hochaktuelles Fachwissen mit.

Professionalität und Kundennähe zeichnen unser international erfahrenes Team aus: Wir stehen Ihnen während der gesamten Vorbereitungszeit zur Seite und begleiten Sie lückenlos an den Messetagen.

børding messen sind:

- spezialisiert und fokussiert auf FachbesucherInnen mit Entscheidungskompetenz
- kompakt, zeit- und kosteneffektiv. Sie dauern nur ein bis drei Tage und die Kosten sind im Vorfeld klar und transparent
- der Branchen-Treffpunkt für Aussteller, Experten, Top-Keynotes und Vordenker
- Vernetzung von Theorie und Praxis in den in die Messe integrierten Content Stages
- die kosteneffektive und erfolgreiche Alternative zu grossen internationalen (Mehrbranchen-)Messen

IHRE ZIELGRUPPE IM BLICK!

Zürich	Genf	München	München
Personal Swiss Fachmesse für HRM, Trainings to Business & Corporate Health	Salon RH Suisse Fachmesse für Personalmanagement	L&Dpro Expofestival für Learning & Development Professionals	TALENTpro Expofestival für Lösungen im Recruiting, Talentmanagement & Employer Branding *
Zürich	**Genf**	**Genf**	
Learning Innovation Conference Konferenz für eLearning, Wissensmanagement und Personalentwicklung	Workplace Strategy Expo international trade fair for innovative headquarters & large office unit solutions	SETA Fachmesse für Events und Business-Tourismus	
München	**Berlin**	**Berlin**	
mbt Meeting Place Fachmesse für Geschäftsreise-, Tagungs- und Veranstaltungsplaner/-innen	DCX Digital Content Expo **	IFRA World Publishing Expo **	
Bern	**Bern**	**Bern**	
Arbeits Sicherheit Schweiz Fachmesse für Arbeitssicherheit Schweiz	Swiss Corporate Fashion Fachmesse für Berufsbekleidung	GLL Expo Gefahrgut Logistik + Ladungssicherung Fachmesse für Gefahrgut Logistik + Ladungssicherung	

www.boerding.com > Messetermine

* Eine gemeinsame Veranstaltung mit dem HRM Research Institute

** In Zusammenarbeit mit WAN IFRA

Kontakt: Sandra Helmstädter | Projektleiterin | +49 621 40166 201 | s.helmstaedter@boerding.com | **www.boerding.com**

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, trotzdem beziehen sich die Angaben auf Angehörige beider Geschlechter.